

Số: 613/BC-BVHTTDL

Hà Nội, ngày 09 tháng 10 năm 2026

BÁO CÁO

Công tác chuẩn bị tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026

Kính gửi: Đồng chí Phạm Thị Thanh Trà, Phó Thủ tướng Chính phủ.

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Phó Thủ tướng Chính phủ tại Công văn số 10315/VPCP-KGVX ngày 08 tháng 10 năm 2026 của Văn phòng Chính phủ về công tác chuẩn bị tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trân trọng báo cáo công tác triển khai như sau:

I. CÔNG TÁC TRIỂN KHAI TẠI TRUNG ƯƠNG

1. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Công tác tham mưu, ban hành kế hoạch, hướng dẫn và phối hợp triển khai

Cụ thể hóa nhiệm vụ được giao, Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ban hành Quyết định số 1558/QĐ-BVHTTDL ngày 03 tháng 7 năm 2026 về Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026¹ và Công văn hướng dẫn tổ chức, triển khai tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam². Nội dung tập trung hướng dẫn địa phương xây dựng kế hoạch; các bộ, ngành xây dựng kế hoạch hoặc lồng ghép hoạt động hưởng ứng trong chương trình công tác phù hợp với chức năng, nhiệm vụ; xác định rõ nội dung, trách nhiệm, tiến độ, sản phẩm, đầu mối và nguồn lực thực hiện.

Các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ đã triển khai công tác tham mưu, xây dựng kế hoạch, chuẩn bị nội dung chuyên môn và điều kiện tổ chức các hoạt động; hướng dẫn, vận động các đơn vị nghệ thuật, cơ sở văn hóa, doanh nghiệp và các lực lượng sáng tạo tham gia hưởng ứng. Công tác thông tin, tuyên truyền được triển khai trên báo chí, Cổng thông tin điện tử của Bộ và các nền tảng số; chú trọng giới thiệu ý nghĩa Ngày Văn hóa Việt Nam, các giá trị văn hóa tiêu biểu và hoạt động phục vụ Nhân dân.

¹ Đồng thời rà soát, điều chỉnh, bổ sung nhiệm vụ tại các Quyết định số 2007/QĐ-BVHTTDL ngày 30 tháng 7 năm 2026, số 2476/QĐ-BVHTTDL ngày 23 tháng 9 năm 2026 và số 2618/QĐ-BVHTTDL ngày 02 tháng 10 năm 2026, bảo đảm phù hợp với yêu cầu chỉ đạo và thực tiễn triển khai.

² Công văn số 4190/BVHTTDL-VHCSGĐTV ngày 08 tháng 7 năm 2026 hướng dẫn tổ chức triển khai các hoạt động “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11); Công văn số 6065/BVHTTDL-VHCSGĐTV ngày 22 tháng 9 năm 2026 đơn đốc ban hành kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026.

b) Công tác chuẩn bị một số hoạt động điểm nhấn, tiêu biểu

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đang tập trung chuẩn bị, phối hợp triển khai các hoạt động trọng tâm sau:

- Hội nghị Văn hóa toàn quốc: tham mưu xây dựng nội dung, chương trình và phương án tổ chức trong tháng 11 năm 2026; tập trung đánh giá kết quả xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam, việc triển khai các chủ trương của Đảng về văn hóa; đề xuất định hướng, nhiệm vụ, giải pháp trong giai đoạn mới. Nội dung và phương án tổ chức tiếp tục được hoàn thiện theo ý kiến của cấp có thẩm quyền.

- Chương trình nghệ thuật đặc biệt hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam: phối hợp với Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội chuẩn bị chương trình theo phân công tại Chỉ thị số 35/CT-TTg. Thành phố Hà Nội trực tiếp chủ trì xây dựng chương trình, kế hoạch và phân công nhiệm vụ; Bộ phối hợp về chuyên môn và các nội dung liên quan, bảo đảm chất lượng nghệ thuật, trang trọng, sáng tạo, an toàn, tiết kiệm và có sức lan tỏa.

- Triển lãm nghệ thuật về phát triển nền văn hóa Việt Nam trong thời kỳ hội nhập giai đoạn 2021-2025: giới thiệu những thành tựu tiêu biểu trong các lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch; khuyến khích ứng dụng công nghệ trình chiếu, thực tế ảo và nghệ thuật sắp đặt để tăng tính tương tác, trải nghiệm của công chúng.

- Các hoạt động điện ảnh: tổ chức Tuần phim chào mừng Liên hoan Phim Quốc tế Hà Nội lần thứ VIII và Ngày Văn hóa Việt Nam; phổ biến các tác phẩm điện ảnh trên nền tảng số; sản xuất phim tài liệu phục vụ kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất và Ngày Văn hóa Việt Nam.

- Chương trình “Thanh âm Việt Nam 2026”: dự kiến triển khai từ tháng 10 đến tháng 12 năm 2026 trên nền tảng số, kết hợp hoạt động trực tiếp tại Hà Nội và một số địa phương, tạo cơ hội để người dân tham gia sáng tạo, thụ hưởng văn hóa, góp phần giáo dục văn hóa, âm nhạc và lan tỏa các giá trị văn hóa Việt Nam.

- Chiến dịch truyền thông “Hành trình trải nghiệm Văn hóa Việt 2026” và các hoạt động hưởng ứng: huy động nghệ sĩ, nhà sáng tạo nội dung, người có ảnh hưởng và phóng viên tham gia quảng bá văn hóa Việt Nam; chuẩn bị Tuần lễ Nghệ thuật biểu diễn, chương trình nghệ thuật tại không gian công cộng, hoạt động phát triển văn hóa đọc, trải nghiệm văn hóa truyền thống tại cơ sở lưu trú du lịch và các hoạt động văn hóa, thể thao phù hợp.

- Về Nền tảng Bản đồ số Văn hóa Việt Nam: Bộ đã đưa nền tảng vào hoạt động thử nghiệm; chuẩn bị các phương án bảo đảm hiệu năng, an ninh mạng; tổ chức tập huấn, hướng dẫn sử dụng và cấp tài khoản cho các Sở chuyên ngành của 34 tỉnh, thành phố và các đơn vị liên quan thuộc Bộ. Đến ngày 09/10/2026, toàn bộ các địa phương đã được cấp tài khoản, hướng dẫn cập nhật dữ liệu và xác định đầu mối chịu trách nhiệm cập nhật, quản lý nội dung thông tin trên nền tảng; đang phối hợp rà soát, đối soát dữ liệu để triển khai cập nhật từ ngày 12/10/2026. Dự kiến công bố nền tảng trên toàn quốc vào ngày 01/11/2026, đồng thời triển khai nhấn tin tới toàn dân để thông tin, hướng dẫn tiếp cận, sử dụng.

Nhìn chung, các hoạt động được định hướng kết hợp giữa sự kiện trọng tâm với hoạt động tại cơ sở, giữa trực tiếp với trực tuyến; tăng tính tương tác, trải nghiệm, chú trọng thanh thiếu niên, công nhân, người lao động và các nhóm còn khó khăn trong tiếp cận, thụ hưởng văn hóa.

c) Tham mưu ban hành Chỉ thị số 35/CT-TTg

Chỉ thị xác định yêu cầu gắn kết Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11) và chuỗi hoạt động tuần văn hóa đại đoàn kết dân tộc trong từng cộng đồng, khu dân cư, thôn, tổ dân phố, địa bàn cơ sở trên toàn; lấy người dân làm trung tâm, là chủ thể tham gia, sáng tạo và thụ hưởng; đổi mới phương thức tổ chức theo hướng khắc phục tình trạng hành chính hóa, tăng cường trải nghiệm tại cộng đồng, thiết chế văn hóa và không gian công cộng; đề cao trách nhiệm của các cấp, các ngành và sự chủ động của địa phương.

2. Các ban, bộ, ngành, cơ quan Trung ương

a) Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam

Ban Thường trực Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam đã có văn bản hướng dẫn tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc và tuần văn hóa - đại đoàn kết năm 2026, triển khai trong hệ thống Mặt trận đến cấp xã, Ban Công tác Mặt trận và cộng đồng dân cư.

Nội dung tập trung tuyên truyền, vận động các tầng lớp Nhân dân hưởng ứng; phối hợp với chính quyền, ngành văn hóa xây dựng kế hoạch, thống nhất thời gian, nội dung chuỗi hoạt động tuần lễ hội đại đoàn kết dân tộc trong từng cộng đồng, khu dân cư, thôn, tổ dân phố, địa bàn cơ sở trên toàn quốc; Fphát huy giá trị văn hóa và xây dựng khu dân cư đoàn kết, an toàn, ấm no, hạnh phúc.

b) Ban Tuyên giáo Trung ương

Đã ban hành hướng dẫn tuyên truyền Ngày Văn hóa Việt Nam giai đoạn 2026 - 2030, định hướng nội dung, hình thức tuyên truyền và trách nhiệm của các cơ quan, địa phương; tạo cơ sở triển khai thống nhất trong hệ thống tuyên giáo, báo chí, xuất bản và thông tin cơ sở.

Công tác tuyên truyền tập trung làm rõ ý nghĩa Ngày Văn hóa Việt Nam; tôn vinh các giá trị văn hóa, những người sáng tạo, gìn giữ, trao truyền văn hóa; giới thiệu chính sách, chương trình, hoạt động phục vụ Nhân dân; biểu dương mô hình hay, cách làm sáng tạo. Các hình thức tuyên truyền được kết hợp giữa thường xuyên với cao điểm trong tháng 11, giữa phương thức truyền thống với nền tảng số.

c) Các bộ, ngành khác

Các bộ, ngành đã triển khai nhiệm vụ thông qua ban hành kế hoạch riêng, lồng ghép trong chương trình công tác, hướng dẫn hoặc phối hợp thực hiện các nhiệm vụ được giao, phù hợp với đặc thù từng ngành, lĩnh vực:

Bộ Xây dựng ban hành Kế hoạch tổ chức hoạt động Ngày Văn hóa Việt Nam năm 2026 kèm theo Quyết định số 1687/QĐ-BXD ngày 29 tháng 9 năm

2026; gắn các hoạt động hưởng ứng với xây dựng văn hóa công sở, đạo đức công vụ, văn hóa doanh nghiệp, văn hóa an toàn giao thông và các hoạt động chuyên môn của ngành.

Bộ Y tế chỉ đạo các đơn vị thuộc, trực thuộc Bộ và Sở Y tế các tỉnh, thành phố xây dựng kế hoạch hoặc lồng ghép nội dung hưởng ứng trong chương trình công tác hằng năm; tăng cường tuyên truyền, tổ chức hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, giáo dục truyền thống, giới thiệu giá trị văn hóa của ngành và xây dựng môi trường văn hóa tại cơ quan, đơn vị.

Bộ Công Thương đã tích hợp các nhiệm vụ, hoạt động tuyên truyền, chào mừng Ngày Văn hóa Việt Nam vào Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam, ban hành kèm theo Quyết định số 2435/QĐ-BCT ngày 29 tháng 9 năm 2026.

Bộ Nội vụ, thông qua Ban Thi đua, Khen thưởng Trung ương, đã triển khai phối hợp xây dựng hướng dẫn khen thưởng đối với các điển hình tiên tiến trong sự nghiệp phát triển văn hóa; đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch nghiên cứu, đề xuất tiêu chí, tiêu chuẩn, điều kiện làm căn cứ biểu dương, khen thưởng khi sơ kết, tổng kết Kế hoạch.

Bộ Công an đã thống nhất chủ trương phối hợp đưa thông tin, nội dung tuyên truyền và các chương trình, sự kiện văn hóa, nghệ thuật tiêu biểu lên ứng dụng VNeID; giao đơn vị đầu mối phối hợp triển khai, hướng dẫn kết nối, tích hợp và đăng nhập qua VNeID.

Bộ Quốc phòng, thông qua Tổng cục Chính trị, đã hướng dẫn triển khai Kế hoạch tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam giai đoạn 2026-2030 trong Quân đội nhân dân Việt Nam, gắn với tuyên truyền, phát huy các giá trị văn hóa quân sự và phẩm chất Bộ đội Cụ Hồ.

II. CÔNG TÁC TRIỂN KHAI TẠI ĐỊA PHƯƠNG

1. Công tác ban hành kế hoạch, chỉ đạo triển khai

Đến thời điểm tổng hợp báo cáo, đã ghi nhận 27/34 tỉnh, thành phố ban hành kế hoạch hoặc văn bản chỉ đạo triển khai tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam năm 2026 hoặc giai đoạn 2026-2030.³

Các địa phương cơ bản bám sát mục tiêu, yêu cầu tại Quyết định số 1111/QĐ-TTg, hướng dẫn của Ban Tuyên giáo Trung ương, Kế hoạch và các văn bản hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; chủ động lựa chọn nội dung, quy mô, hình thức tổ chức phù hợp với bản sắc văn hóa, điều kiện thực tế, nguồn lực và nhu cầu của Nhân dân.

Một số địa phương đã quan tâm huy động sự tham gia của cả hệ thống chính trị, xác định Ngày Văn hóa Việt Nam là đợt sinh hoạt văn hóa - chính trị sâu rộng. Thành ủy Hà Nội ban hành kế hoạch chỉ đạo triển khai cho cả giai đoạn 2026-2030; An Giang, Đồng Tháp, Tuyên Quang và một số địa phương, các cơ quan

³ 07 địa phương chưa ban hành hoặc chưa gửi kế hoạch về Bộ để tổng hợp, gồm: Đà Nẵng, Đồng Nai, Hà Tĩnh, Lào Cai, Ninh Bình, Quảng Trị và Sơn La.

chuyên môn tiếp tục ban hành văn bản cụ thể hóa kế hoạch của Ủy ban nhân dân cấp tỉnh.

2. Các nhóm hoạt động chủ yếu

Qua tổng hợp kế hoạch, văn bản triển khai, các hoạt động địa phương đang chuẩn bị và dự kiến tổ chức tập trung vào các nhóm sau:

a) Thông tin, tuyên truyền, cổ động trực quan và truyền thông số

Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa Ngày Văn hóa Việt Nam, các giá trị văn hóa, truyền thống lịch sử, vùng đất và con người địa phương; xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tin, bài, phóng sự, video, sản phẩm truyền thông số; tổ chức cổ động trực quan tại cơ quan, trường học, khu dân cư, tuyến đường, quảng trường và địa điểm diễn ra hoạt động.

Thông tin, giới thiệu chương trình, thời gian, địa điểm, điều kiện tham gia các hoạt động để người dân chủ động lựa chọn; kết hợp báo chí, hệ thống thông tin cơ sở với mạng xã hội và nền tảng số, chú trọng hình thức phù hợp với từng địa bàn, nhóm công chúng.

b) Tổ chức các sự kiện văn hóa, nghệ thuật, thể thao và du lịch

Chuẩn bị chương trình nghệ thuật, liên hoan, hội thi, hội diễn, giao lưu văn hóa, biểu diễn nghệ thuật truyền thống và đương đại; tổ chức triển lãm, trưng bày tư liệu, hình ảnh, hiện vật về lịch sử, văn hóa, thành tựu phát triển của địa phương; hoạt động chiếu phim, thể thao quần chúng và trò chơi dân gian.

Các hoạt động được bố trí tại thiết chế văn hóa, quảng trường, phố đi bộ, công viên, khu dân cư và không gian công cộng phù hợp; gắn hoạt động văn hóa với giới thiệu sản phẩm du lịch, làng nghề, ẩm thực và các giá trị đặc sắc của địa phương.

c) Bảo tồn, phát huy di sản, phát triển văn hóa đọc và giáo dục văn hóa

Tổ chức trình diễn, giao lưu dân ca, dân vũ, nhạc cụ, trang phục truyền thống; giới thiệu nghề thủ công, phong tục, tập quán tốt đẹp; phát huy vai trò của nghệ nhân, người có uy tín trong thực hành, truyền dạy và trao truyền di sản.

Tổ chức hội sách, triển lãm sách, giới thiệu tác phẩm, không gian đọc và hoạt động tại thư viện; tham quan, tìm hiểu di tích, bảo tàng, trải nghiệm di sản; lồng ghép giáo dục truyền thống, lịch sử, văn hóa trong trường học và sinh hoạt cộng đồng. Một số địa phương dự kiến thực hiện miễn, giảm phí tham quan tại các cơ sở văn hóa theo thẩm quyền, tạo thêm điều kiện để người dân tiếp cận, thụ hưởng văn hóa.

d) Tổ chức hoạt động tại cộng đồng dân cư

Các hoạt động kỷ niệm Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) gắn kết với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11) và chuỗi hoạt động tuần văn hóa đại đoàn kết dân tộc trong từng cộng đồng, khu dân cư, thôn, tổ dân phố, địa bàn cơ sở trên toàn quốc; tổ chức giao lưu văn nghệ, sinh hoạt cộng đồng, hoạt động tương trợ, giữ gìn cảnh quan, vệ sinh môi trường, xây dựng nếp sống văn minh.

Chú trọng xây dựng cộng đồng văn hóa cơ sở giàu bản sắc, sáng - xanh - sạch - đẹp; phát huy thiết chế văn hóa, thể thao và không gian sinh hoạt chung; khuyến khích người dân đề xuất, đăng ký, thực hiện những việc làm cụ thể vì văn hóa và cộng đồng. Các hoạt động hướng đến sự tham gia của nhiều thế hệ, tăng cường tình làng, nghĩa xóm, đoàn kết giữa các dân tộc và các nhóm dân cư.

đ) Nghiên cứu, trao đổi kinh nghiệm, quảng bá và phát huy giá trị văn hóa địa phương

Dự kiến tổ chức hội nghị, tọa đàm, sinh hoạt chuyên đề về xây dựng, phát triển văn hóa và con người; trao đổi kinh nghiệm bảo tồn di sản, xây dựng môi trường văn hóa, phát huy nguồn lực văn hóa phục vụ phát triển.

Tăng cường giới thiệu di sản, lễ hội, làng nghề, sản phẩm văn hóa và du lịch trên các phương tiện truyền thông, nền tảng số; lồng ghép quảng bá bản sắc địa phương trong hoạt động giao lưu, hợp tác, xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch; kết nối các tổ chức, doanh nghiệp tham gia sáng tạo, tổ chức hoạt động hưởng ứng.

e) Biểu dương, nhân rộng mô hình hay, cách làm sáng tạo

Phát hiện, giới thiệu các tập thể, cá nhân tiêu biểu, nghệ nhân, văn nghệ sĩ, người có đóng góp cho văn hóa cơ sở; biểu dương những mô hình hiệu quả trong bảo tồn di sản, phát triển văn hóa đọc, xây dựng môi trường văn hóa và tổ chức hoạt động phục vụ Nhân dân.

Việc biểu dương, nhân rộng mô hình được gắn với các phong trào thi đua, cuộc vận động tại địa phương, khuyến khích duy trì những hoạt động thiết thực, có khả năng lan tỏa và thực hiện thường xuyên.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Kết quả bước đầu

Công tác triển khai tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam năm 2026 đã được các ban, bộ, ngành, địa phương quan tâm thực hiện; từng bước cụ thể hóa chủ trương của Đảng, chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ thành kế hoạch, nhiệm vụ và hoạt động phù hợp với từng ngành, lĩnh vực, địa bàn.

Các nội dung triển khai ngày càng đa dạng, kết hợp giữa sự kiện trọng tâm với hoạt động tại cơ sở; giữa bảo tồn, phát huy văn hóa truyền thống với sáng tạo, ứng dụng công nghệ; chú trọng mở rộng cơ hội tiếp cận, tham gia và thụ hưởng văn hóa của Nhân dân. Việc xây dựng kế hoạch cho cả giai đoạn và từng năm tạo cơ sở tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam thành hoạt động thường niên, có tính kế thừa.

Chỉ thị số 35/CT-TTg và hướng dẫn của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam đã cụ thể hóa yêu cầu phối hợp, gắn kết các hoạt động trong tháng 11, phát huy vai trò của cộng đồng dân cư và sự tham gia của cả hệ thống chính trị.

2. Những vấn đề cần tiếp tục hoàn thiện

Thông tin, báo cáo của các cơ quan, địa phương chưa được cập nhật đầy đủ, đồng đều; một số nội dung mới phản ánh việc ban hành kế hoạch và hoạt động

dự kiến, chưa thể hiện rõ tiến độ thực tế, mức độ sẵn sàng, nguồn lực và khó khăn cần giải quyết.

Một số kế hoạch cần tiếp tục cụ thể hóa hoạt động, sản phẩm, đối tượng phục vụ; làm rõ nét đặc sắc văn hóa địa phương và phương thức huy động người dân tham gia. Việc phân công nhiệm vụ giữa cấp tỉnh và cấp xã, cơ chế phối hợp giữa chính quyền với Mặt trận, các ngành, tổ chức, doanh nghiệp cần tiếp tục được xác định cụ thể, bảo đảm triển khai thông suốt đến khu dân cư. Công tác chuẩn bị các hoạt động trọng tâm, bộ nhận diện, nền tảng số và điều kiện bảo đảm tổ chức cần được theo dõi sát tiến độ.

3. Nguyên nhân

Năm 2026 là năm đầu tiên tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam trên phạm vi cả nước; việc lựa chọn phương thức tổ chức, huy động nguồn lực và bố trí kinh phí ở một số cơ quan, địa phương còn cần thời gian để hoàn thiện. Các nhiệm vụ mới theo Chỉ thị số 35/CT-TTg đang được cập nhật vào kế hoạch triển khai.

Sự phối hợp, trao đổi thông tin giữa các cơ quan, đơn vị có nơi chưa thường xuyên; việc huy động các ngành, tổ chức và cộng đồng cùng tham gia chưa đồng đều, còn tập trung nhiều vào cơ quan chuyên môn về văn hóa.

IV. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM TRONG THỜI GIAN TỚI

1. Hoàn thiện kế hoạch, cụ thể hóa trách nhiệm và tiến độ thực hiện

Các Bộ, ngành, địa phương tiếp tục rà soát, cập nhật nhiệm vụ theo Quyết định số 1111/QĐ-TTg, Chỉ thị số 35/CT-TTg và các ý kiến chỉ đạo liên quan; xác định rõ hoạt động, cơ quan chủ trì, cơ quan phối hợp, thời gian, nguồn lực và sản phẩm theo yêu cầu “6 rõ”. Chú trọng phân công nhiệm vụ phù hợp giữa cấp tỉnh, cấp xã, bảo đảm hoạt động được triển khai đến cơ sở.

2. Tập trung tổ chức chuỗi hoạt động tại cộng đồng dân cư

Phối hợp với hệ thống Mặt trận và các tổ chức thành viên cụ thể hóa chuỗi hoạt động từ ngày 18 - 24/11/2026; phát huy vai trò chủ thể của người dân trong lựa chọn nội dung, tổ chức, sáng tạo và thụ hưởng văn hóa.

Đổi mới phương thức tổ chức, tăng hoạt động trải nghiệm, tương tác tại thiết chế văn hóa và không gian công cộng; quan tâm công nhân, người lao động, thanh thiếu niên, người yếu thế, đồng bào vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo và đồng bào dân tộc thiểu số.

3. Bảo đảm chất lượng, tiến độ các hoạt động trọng tâm

Hoàn thiện nội dung, chương trình, phương án tổ chức Hội nghị Văn hóa toàn quốc và các hoạt động được giao; phối hợp với thành phố Hà Nội chuẩn bị Chương trình nghệ thuật đặc biệt. Thường xuyên rà soát tiến độ, điều kiện tổ chức; kịp thời giải quyết hoặc báo cáo cấp có thẩm quyền những vấn đề phát sinh.

4. Đẩy mạnh truyền thông, hoàn thiện bộ nhận diện và Nền tảng Bản đồ số Văn hóa Việt Nam

Hoàn thiện, hướng dẫn sử dụng thống nhất bộ nhận diện; tăng cường phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông triển khai đợt tuyên truyền cao điểm; cung cấp thông tin cụ thể về hoạt động, địa điểm, thời gian và điều kiện tham gia.

Bảo đảm tiến độ đưa Nền tảng Bản đồ số Văn hóa Việt Nam vào sử dụng; phối hợp với các địa phương rà soát, chuẩn hóa dữ liệu do các Sở chuyên ngành cung cấp; đề nghị địa phương xác định đầu mối chịu trách nhiệm cập nhật và quản lý nội dung thông tin trên nền tảng. Hoàn thiện các phương án bảo đảm hiệu năng, an ninh mạng và các điều kiện cần thiết để công bố nền tảng trên toàn quốc dự kiến vào ngày 01 tháng 11 năm 2026, đồng thời triển khai nhấn tin thông tin tới người dân. Phối hợp tuyên truyền trên VNeID và các nền tảng phù hợp, tạo thuận lợi cho người dân tiếp cận, tra cứu thông tin và tham gia các hoạt động văn hóa.

5. Bảo đảm nguồn lực, an toàn và theo dõi, đánh giá kết quả

Chủ động bố trí nguồn lực theo phân cấp; khai thác hiệu quả thiết chế văn hóa, cơ sở vật chất hiện có; huy động sự tham gia tự nguyện của tổ chức, doanh nghiệp, cộng đồng và các nguồn lực hợp pháp.

Chuẩn bị phương án bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy, y tế, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm; tăng cường kiểm tra, đôn đốc và xử lý tình huống phát sinh. Đánh giá kết quả gắn với chất lượng hoạt động, sự tham gia, mức độ tiếp cận và thụ hưởng văn hóa của Nhân dân; tổng hợp mô hình hiệu quả để duy trì, nhân rộng.

V. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

1. Đề nghị Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tiếp tục phối hợp chỉ đạo, hướng dẫn hệ thống Mặt trận và các tổ chức thành viên thống nhất nội dung, phương thức tổ chức Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc gắn với Ngày Văn hóa Việt Nam; phối hợp chặt chẽ với chính quyền các cấp để tổ chức chuỗi hoạt động tại cộng đồng dân cư.

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo Trung ương tiếp tục định hướng công tác tuyên truyền; các cơ quan thông tấn, báo chí chủ lực tăng cường thông tin về ý nghĩa Ngày Văn hóa Việt Nam, các hoạt động phục vụ Nhân dân và mô hình, cách làm hiệu quả.

3. Các bộ, ngành theo chức năng, nhiệm vụ chủ động hướng dẫn, phối hợp giải quyết các vấn đề về nguồn lực, an ninh, an toàn, ứng dụng công nghệ, văn hóa đối ngoại và điều kiện tổ chức; kịp thời trao đổi với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch những nội dung cần phối hợp liên ngành.

4. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Tiếp tục làm đầu mối hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình triển khai; phối hợp tháo gỡ khó khăn theo thẩm quyền, báo cáo lãnh đạo Chính phủ những vấn đề cần chỉ đạo.

- Tập trung hoàn thiện các sản phẩm, nhiệm vụ thuộc trách nhiệm của Bộ; bảo đảm tiến độ hoàn thiện Bộ nhận diện Ngày Văn hóa Việt Nam; công bố Nền tảng Bản đồ số Văn hóa Việt Nam vào ngày 01/11/2026 và các hoạt động trọng

tâm; xây dựng và vận hành Kho dữ liệu văn hóa số quốc gia; cung cấp tài liệu, hướng dẫn chuyên môn và hỗ trợ địa phương tổ chức thực hiện.

- Phối hợp với Văn phòng Chính phủ tổng hợp, tiếp thu ý kiến tại Hội nghị, cụ thể hóa nhiệm vụ, theo dõi kết quả thực hiện; tổng hợp, đánh giá đợt hoạt động, đề xuất duy trì và nhân rộng các mô hình hiệu quả trong những năm tiếp theo.

5. Đối với Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

a) Hoàn thiện kế hoạch và phân cấp, phân công rõ nhiệm vụ giữa cấp tỉnh, cấp xã

Chỉ đạo hoàn thành việc ban hành hoặc rà soát, bổ sung kế hoạch tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam năm 2026 theo Chỉ thị số 35/CT-TTg; phân cấp, phân công nhiệm vụ phù hợp với thẩm quyền, năng lực và điều kiện thực tế, trong đó:

- Cấp tỉnh: chỉ đạo, điều phối chung trên địa bàn; xác định chủ đề, lựa chọn hoạt động điểm nhấn mang bản sắc địa phương và tổ chức các hoạt động quy mô cấp tỉnh; phân công các sở, ngành hướng dẫn chuyên môn, hỗ trợ cấp xã; bố trí nguồn lực theo phân cấp, quan tâm địa bàn khó khăn; kiểm tra tiến độ, giải quyết khó khăn vượt khả năng xử lý của cấp xã, tổng hợp kết quả thực hiện. Cử đại diện lãnh đạo tham dự hoạt động tại cơ sở.

Chỉ đạo các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp với Cục Thông tin điện tử và Chuyển đổi số của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch rà soát, chuẩn hóa, cập nhật thông tin, dữ liệu trên nền tảng Bản đồ số Văn hóa Việt Nam; xác định đầu mối chịu trách nhiệm cập nhật và quản lý nội dung thông tin của địa phương, bảo đảm chính xác, đầy đủ, kịp thời, phục vụ việc công bố nền tảng trên toàn quốc dự kiến vào ngày 01 tháng 11 năm 2026; duy trì cập nhật dữ liệu và hướng dẫn, tuyên truyền để người dân tiếp cận, khai thác, sử dụng nền tảng.

- Cấp xã: trực tiếp tổ chức triển khai tại cơ sở; phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam cùng cấp, Ban Công tác Mặt trận và cộng đồng dân cư lựa chọn nội dung, địa điểm, thời gian phù hợp; tổ chức hoạt động tại thôn, tổ dân phố, nhà văn hóa và không gian công cộng; tạo điều kiện để người dân đề xuất, tham gia tổ chức, sáng tạo và thụ hưởng văn hóa; huy động nghệ nhân, văn nghệ sĩ, câu lạc bộ, tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn tham gia; cập nhật thông tin, báo cáo kết quả và phản ánh kịp thời khó khăn.

b) Tăng cường chỉ đạo, cụ thể hóa cơ chế phối hợp

Chủ tịch Ủy ban nhân dân cấp tỉnh trực tiếp quan tâm chỉ đạo, phân công lãnh đạo phụ trách; giao cơ quan chuyên môn về văn hóa làm đầu mối tham mưu, tổng hợp; xác định rõ trách nhiệm của từng sở, ngành và Ủy ban nhân dân cấp xã.

Thiết lập đầu mối phối hợp thường xuyên giữa chính quyền, Mặt trận, các tổ chức thành viên và cơ quan liên quan ở từng cấp; thống nhất chương trình, lịch hoạt động, nội dung huy động nguồn lực và công tác phục vụ Nhân dân. Đối với từng hoạt động, xác định rõ đơn vị chủ trì, đơn vị phối hợp, người chịu trách

nhiệm và thời hạn xử lý công việc; kịp thời trao đổi, tháo gỡ vướng mắc, tránh trùng lặp, dàn trải.

c) Bảo đảm hoạt động thiết thực, phát huy được sức sáng tạo, bản sắc văn hóa của dân tộc, địa phương và phù hợp với nhu cầu của Nhân dân

Lựa chọn hoạt động có chiều sâu, thể hiện nét đặc sắc văn hóa truyền thống; phát huy vai trò của cộng đồng, nghệ nhân, văn nghệ sĩ và doanh nghiệp; tăng hoạt động trải nghiệm, sáng tạo tại cơ sở. Quan tâm bố trí hoạt động phù hợp với thời gian sinh hoạt, điều kiện đi lại và nhu cầu của công nhân, người lao động, thanh thiếu niên và các nhóm khó khăn trong tiếp cận văn hóa.

Công bố sớm, rõ ràng chương trình, địa điểm, thời gian, đối tượng phục vụ và điều kiện tham gia; triển khai chính sách miễn, giảm phí tham quan, sử dụng dịch vụ văn hóa theo thẩm quyền; sử dụng nguồn lực tiết kiệm, hiệu quả, bảo đảm an ninh, an toàn.

d) Đối với Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội

Ngoài các nhiệm vụ chung của địa phương, tập trung chỉ đạo xây dựng, hoàn thiện chương trình, kế hoạch và phân công nhiệm vụ tổ chức Chương trình nghệ thuật đặc biệt hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam năm 2026; phối hợp chặt chẽ với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan, bảo đảm chất lượng nghệ thuật, trang trọng, sáng tạo, an toàn, tiết kiệm và có sức lan tỏa; kịp thời báo cáo những nội dung vượt thẩm quyền.

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trân trọng báo cáo./

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Văn phòng Chính phủ;
- Các Thứ trưởng;
- Văn phòng Bộ;
- Lưu VT, VHCSGĐTV, LTT.80.

KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG



Trịnh Thị Thủy